

LES PARTENAIRES:

:: Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.
Aleksandra Sikorska
Email: asikorska@vhs-cham.de
Karin Dörr
Email: kdoerr@vhs-cham.de

:: BEST Institut für Berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining GmbH
Helmut Kronika
Email: helmut.kronika@best.at

:: Fundación General de la Universidad de Valladolid
Rocío Blanco
Email: rociob@funge.uva.es

:: Instituto Municipal de Formación y Empleo
Ana Zuheros
Email: ana.zuheros@imfgranada.es

:: IRFA SUD
Denis Rouquie
Email: drouquie@irfasud.fr

:: Vytautas Magnus University
Assoc. Prof. Dr. Ineta Savickienė
E-mail: i.savickiene@pmdf.vdu.lt

:: Wyższa Szkoła Humanistyczno- Ekonomiczna w Łodzi
Marcin Podogrocki
Email: mpodogrocki@wshe.lodz.pl

:: Centro de Formação António Sérgio
Catarina Macedo
Email: cfasaeomb@mail.telepac.pt

:: Repere Association – Bacau Branch
Eduard Gabriel Isaila
Email: eduard_isaila@yahoo.com

:: Stiftelsen Kursverksamhet Vid Lund Universitet,
Folkuniversitetet
Ingmarie Rohdin
Email: ingmarie.rohdin@folkuniversitetet.se

„DEVENEZ MULTILINGUE! – Accroître la motivation à apprendre une langue étrangère en développant de nouvelles méthodes d'apprentissage dans le secteur du tourisme” est une Activité Clé 2: Projet Linguistique.

Notre mission est de développer et de promouvoir de nouvelles méthodes pour motiver les apprenants (personnes travaillant dans le secteur du tourisme) et d'augmenter leurs compétences en langues étrangères.

COORDINATEUR DE PROJET:

Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.
Pfarrer-Seidl-Straße 1
93413 Cham
www.vhs-cham.de

Ce projet a été réalisé grâce au soutien financier de la Commission Européenne.

Cette publication reflète uniquement le point de vue des auteurs et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourra en être fait.

WWW.BE-MULTILINGUAL.COM



DEVENEZ MULTILINGUE!

ACCROÎTRE LA MOTIVATION
À APPRENDRE UNE LANGUE
ÉTRANGÈRE EN DÉVELOPPANT
DE NOUVELLES MÉTHODES
D'APPRENTISSAGE DANS LE SECTEUR
DU TOURISME



IMAGINEZ,

que vous êtes le propriétaire d'une petite pension dans un environnement magnifique à la campagne. Un jour vous recevez un message d'un client qui vous demande des renseignements pour une réservation.

Ce message est écrit en langue étrangère – par exemple en anglais ou en allemand – êtes vous capable de répondre dans cette langue sans difficultés?

**LA CAPACITÉ**

à maîtriser une langue étrangère est un des facteurs essentiels pour développer sa compétitivité et l'esprit d'entreprise dans le secteur du tourisme. Ce secteur ne comporte pas uniquement des grandes chaînes d'hôtels et de services proposés par les agences de voyage mais également un grand nombre de petites pensions familiales, d'hôtels, de gîtes ruraux, de petits restaurants, etc. qui sont souvent tenus par toute la famille y compris les parents, les grands-parents, les enfants et des employés ...

**LES OBJECTIFS DE NOTRE PARTENARIAT:**

:: développement et promotion de méthodes pour renforcer la motivation à l'apprentissage des langues (pour des gens travaillant dans le secteur du tourisme) et développer la maîtrise des langues étrangères.

:: recueil et adaptation des outils existants pour l'apprentissage des langues dans le secteur du tourisme.

:: Diffusion des contenus et des résultats du projet à travers une série d'événements et des actions de diffusion dont une conférence de démultiplication finale.

**QUELLES SONT LES PRODUCTIONS?**

:: Le guide „**DEVENES MULTILINGUE**” et une boîte à outils – conçu comme un manuel facile à utiliser pour des formateurs et des professeurs de langue. Il propose des méthodes et des matériaux d'enseignement dans trois thèmes : l'apprentissage en famille, l'auto apprentissage et l'apprentissage centré sur les contenus.

Les formateurs et les professeurs de langue pourront introduire de nouvelles méthodes et des outils adaptés dans leurs cours afin de développer les compétences de leurs clients.



:: Le site web du projet

WWW.BE-MULTILINGUAL.COM

Il propose:

- :: des informations sur les étapes du projet et les résultats.
- :: un espace pour les formateurs et les professeurs avec un grand choix d'exercices.
- :: des liens internet sur l'apprentissage en famille, l'auto apprentissage et l'apprentissage centré sur les contenus.